

21 Z-crafto

モンゴル コーセン

Tserenkham Batsuren
Khosbileg Bilegsaikhan
Jambaldorj Oyundari (教員)

1.はじめに

彫刻、縫製、職人技、絵画、繊維など、個々に手で作られる手工芸品は、その地域の職人の個性的なスタイルを反映する無形の遺産と言えます。文化の象徴や歴史、工芸のスタイルには、それぞれ独自の価値が宿っています。例えば、モンゴルの国民衣装デールは、モンゴルの文化を反映した工芸品の一つです。デールを制作する人々は多く、自作のデールを販売する人々も少なくありません。しかしながら、これらの職人たちは自身の制作したデールを売り込むのに苦労しています。その理由は、人々がデールをデパートや大型ショッピングモールから購入する傾向があり、自宅で手作りの工芸品を販売する人々は、自身の制作品を知らせる手段が限られているからです。デールを制作する職人たちだけでなく、他の手工芸品の職人たちも、自身の作品を広く知ってもらい販売の機会を増やしたいと考えています。この問題に対処するため、自宅で手工芸品を制作し販売する職人たちは、統一された手工芸品プラットフォーム”Zcrafto”を活用し、自分の作品を多くの人々に公開的に発信できるようにしたいと思います。

2. Zcrafto 本システム

私たちの「Zcrafto」プラットフォームを利用することで、職人たちは自分の作品を販売するだけでなく、ビデオを通じて他の人々に手工芸品の制作方法を教えることも可能です。

3.プラットフォームの説明

3.1 ホーム：ユーザーが最初に接するインターフェースです。(図1)

3.2 カテゴリー：職人たちの工芸品をカテゴリー別に整理し、ユーザは興味のあるカテゴリーから作品を閲覧できます。

3.3 職人とユーザ：本システムには職人ユーザーと一般ユーザーが存在します。職人たちのプロフィールは一般ユーザーに簡単に閲覧され、一般ユーザーは自分の興味に合う職人を見つけることができます。



図1. ホームインターフェース

3.4 販売プロセス：職人たちが販売する工芸品が表示されます。一般ユーザは手工芸品を購入することができます。



図2. 販売インターフェース

3.5 チャット：一般ユーザーが職人と連絡したい場合、チャット機能を使って購入依頼や質問することができます。

4.まとめ

Zcrafto プラットフォームを利用することで、職人たちは実際に店を構えることなく、オンライン上で丁寧に工芸品を展示・販売し、指導する機会を持つことができます。一方、ユーザーは統一されたプラットフォームから必要な工芸品を見つけ、学び、自身の趣味を追求する機会を得ます。こうしたプラットフォームを通じて、新たな工芸愛好家が増える一方、工芸品を通じて国民の特徴を表現する人々も増加し、重要な文化遺産が保護されると期待しています。